



UN CLIMATE  
CHANGE  
PRE-CONFERENCE  
ITALY 2021  
IN PARTNERSHIP WITH THE IRELL



YOUTH4CLIMATE:  
DRIVING AMBITION  
ITALY 2021  
IN PARTNERSHIP WITH IRELL

## **CONFERENZA STAMPA**

### **All4Climate**

**MILANO, 17 SETTEMBRE 2021  
PALAZZO MARINO, SALA ALESSI**



COMUNICATO STAMPA

**Youth4Climate, Pre-COP26 e All4Climate:  
da Milano a Glasgow insieme per fermare i cambiamenti climatici**

Cingolani: "Occorre uno sforzo globale. La crisi climatica comporta il rafforzamento del dialogo intergenerazionale". Sala: "Milano ospiterà giovani da tutto il mondo invitati a lavorare sul documento finale che sarà presentato ai Ministri".

**Milano, 17 settembre 2021.**

Quattrocento giovani delegati provenienti da tutto il mondo, decine di Ministri dell'Ambiente, Capi di Stato, rappresentanti ONU, oltre 500 eventi nazionali e internazionali supportati dal settore privato e dalla società civile: sono i numeri della settimana italiana dedicata alla lotta ai cambiamenti climatici che prevede due incontri di alto profilo internazionale e un fitto calendario di iniziative.

Dal 28 settembre al 2 ottobre la città di Milano ospiterà la **Pre-COP26**, l'Incontro di alto livello delle Nazioni Unite preparatorio della Conferenza delle parti sul clima (COP26) che si terrà a novembre a Glasgow, e l'evento dedicato ai giovani "**Youth4Climate: Driving Ambition**".

**All4Climate-Italy2021** sarà, invece, il grande palinsesto di eventi e iniziative pensato per accogliere, valorizzare e rafforzare i due grandi eventi internazionali, promosso dal **Ministero della Transizione Ecologica** e da **Connect4Climate - World Bank Group**, con la **partecipazione del Comune di Milano e della Regione Lombardia** e la partnership di **Sky**, che è il Principal Partner della COP26. Le iniziative sono state presentate questa mattina a Palazzo Marino dal Ministro della Transizione Ecologica, Roberto Cingolani. Alla conferenza ha partecipato con un saluto istituzionale il Sindaco di Milano, Giuseppe Sala.

**Dal 28 al 30 settembre**, ad aprire l'agenda, sarà l'evento **Youth4Climate**: due giovani per ognuno dei 197 Paesi membri dell'UNFCCC (la Convenzione delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici) saranno impegnati in gruppi di lavoro e dibattiti. Al termine dei lavori verrà adottato il documento finale che sarà poi condiviso nell'ambito dell'incontro di **giovedì 30 settembre** con i ministri impegnati nei lavori della Pre-COP26.

In quello stesso giorno, infatti, il Ministro della Transizione Ecologica, **Roberto Cingolani**, alla presenza del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, del Presidente del Consiglio **Mario Draghi** e del Primo Ministro britannico **Boris Johnson**, darà il via alla **Pre-COP26**. Tre giorni di lavori tra Governi e delegazioni provenienti da gran parte del mondo su aspetti politici chiave del negoziato del clima, consapevoli che non potrà esistere un piano di riserva.

*"L'Italia - ha affermato il **Ministro Cingolani** - è in prima linea per la lotta ai cambiamenti climatici. Ma non basta. Occorre uno sforzo globale e proprio con questo obiettivo che stiamo organizzando Youth4Climate: perché è il momento in cui i giovani dalla protesta passino alla proposta. La crisi climatica comporta il rafforzamento del dialogo intergenerazionale. E, a Milano, - conclude il Ministro della Transizione Ecologica- sarà il momento in cui proveremo a renderlo concreto".*

A cogliere questo appello è stato da subito il Comune del capoluogo lombardo. *"Con entusiasmo - ha dichiarato il **Sindaco di Milano, Giuseppe Sala** - accogliamo questi due eventi internazionali dedicati all'ambiente che il Governo ha deciso, già l'anno scorso, di realizzare a Milano. Una scelta che fin dall'inizio abbiamo condiviso e sostenuto alla luce del ruolo che la nostra città, con la partecipazione a C40 e ad altri network che includono le più importanti metropoli del mondo, ricopre sui temi del clima e della salvaguardia del pianeta. Ciò che mi rende particolarmente felice è sapere*





*che Milano ospiterà giovani da tutto il mondo invitati a lavorare sul documento finale che sarà presentato ai Ministri impegnati nella Pre-COP26”.*

Ad accompagnare i due appuntamenti internazionali sarà la ricchissima agenda di **All4Climate**, per la cui realizzazione è stato fondamentale il concreto impegno della **società civile**, del **settore privato** e del **mondo artistico** che hanno creduto e supportato decine di eventi di educazione e di sensibilizzazione sul tema dei rischi derivanti dai cambiamenti climatici, a partire dal grande concerto **Music4Climate** che si terrà **il 30 settembre**.

Protagonista del concerto è **Rockin'1000 - la più grande Rock Band al mondo**, capace di far suonare all'unisono persone diverse per età, provenienza geografica, genere e formazione, attraverso il linguaggio universale della musica. Sul palco saliranno **100 musicisti** - e tra loro diversi **artisti nazionali e internazionali** - per dare voce, con un repertorio di brani iconici della Storia del Rock, al tema del cambiamento climatico. La produzione è affidata a **Piano B**. Media partner del concerto è sempre **Sky**. L'evento sarà fruibile anche in diretta streaming sulla piattaforma interattiva **A-LIVE** al link [www.alivemusic.tv](http://www.alivemusic.tv).

Milano sarà il centro della **campagna All4Climate “The World Is Watching”**, realizzata da **Connect4Climate - World Bank Group** insieme all'agenzia **I'm Not A Robot**. Un messaggio chiaro e diretto, che mette in evidenza la volontà di creare attenzione e sollecitare all'azione concreta i Leader politici che hanno in mano il futuro del Pianeta, degli uomini e di tutti gli esseri viventi che lo abitano, perché il cambiamento climatico riguarda tutti. Un susseguirsi di sguardi per il mezzo televisivo, digital e social, outdoor e maxi-affissioni, che vogliono coinvolgere e rendere partecipi i cittadini tutti di quanto verrà discusso al Summit. Alla campagna possono aderire tutti attraverso le seguenti pagine [Instagram](#) e [Facebook](#).

Il palinsesto All4Climate sarà arricchito da seminari e dibattiti internazionali al centro di cultura digitale **MEET** e da incontri in tutta la città, luogo simbolo della sostenibilità a livello internazionale.

---

Ministero della Transizione Ecologica  
Ufficio Stampa  
[UfficioStampa@mite.gov.it](mailto:UfficioStampa@mite.gov.it)  
Via Cristoforo Colombo 44  
00147 Roma





COMUNICATO STAMPA

**All4Climate - Italy 2021:**

**da Milano a Glasgow insieme per fermare i cambiamenti climatici**

**Milano, 17 settembre 2021.**

**Oltre 500 eventi** che puntano a promuovere un percorso finalizzato al confronto e al dialogo sulle sfide e le buone pratiche legate al tema dei cambiamenti climatici e agli obiettivi dell'Accordo di Parigi: questo il ricco palinsesto di **All4Climate - Italy 2021** ([www.all4climate2021.org](http://www.all4climate2021.org)), l'iniziativa promossa dal **Ministero della Transizione Ecologica** in collaborazione con **Connect4Climate - World Bank Group, Comune di Milano e Regione Lombardia**. Il programma di All4Climate è stato presentato questa mattina a Palazzo Marino alla presenza del Ministro della Transizione Ecologica Roberto Cingolani e del Sindaco di Milano Giuseppe Sala.

Un anno di iniziative attraverso cui tutti hanno potuto offrire un contributo in vista dei due appuntamenti in vista della COP26 che l'Italia ospita a Milano dal 28 settembre al 2 ottobre 2021: l'evento preparatorio (Pre-COP26) e l'evento internazionale dedicato ai giovani "Youth4Climate: Driving Ambition".

L'obiettivo di All4Climate è sostenere tutti quei cittadini, associazioni e aziende sensibili alla promozione della tutela ambientale, che hanno posto il tema dei cambiamenti climatici al centro della propria azione, supportando lo scambio e la diffusione di idee ed attività utili a consolidare l'alleanza tra il sistema pubblico e privato nel campo dell'ambiente e dell'economia.

Una vera e propria chiamata a sostenere la lotta ai cambiamenti climatici rivolta ad aziende, associazioni, enti pubblici e privati, scuole ed università e tutta la società civile.

L'iniziativa è supportata da un gruppo di aziende e organizzazioni tra cui: Enel Green Power, Edison, A2A, UniCredit, BPER Banca, Snaitech, Alcantara, Rete Clima, Hyundai, Ben & Jerry's, Gruppo CAP.

---

Ministero della Transizione Ecologica  
Ufficio Stampa  
[UfficioStampa@mite.gov.it](mailto:UfficioStampa@mite.gov.it)  
Via Cristoforo Colombo 44  
00147 Roma





## COMUNICATO STAMPA

### MUSIC4CLIMATE

**100 musicisti in concerto provenienti dalla community Rockin'1000 nell'ambito delle iniziative ALL4CLIMATE** la settimana italiana dedicata alla lotta ai cambiamenti climatici

Giovedì 30 settembre ore 21.00 a Milano

ingresso gratuito con prenotazione  
in streaming sulla **piattaforma A-LIVE**  
evento organizzato da **Piano B**

**Giovedì 30 settembre a Milano, si svolge MUSIC4CLIMATE, il concerto che vede sul palco suonare 100 musicisti provenienti dalla community Rockin'1000 - la più grande Rock Band al mondo**, in occasione di All4Climate, la settimana italiana dedicata alla lotta ai cambiamenti climatici (dal 28 settembre al 2 ottobre a Milano), promossa dal Ministero della Transizione Ecologica e da Connect4Climate - World Bank Group, con la partecipazione del Comune di Milano e della Regione Lombardia.

Protagonista del concerto MUSIC4CLIMATE è **Rockin'1000, capace di far suonare all'unisono persone diverse per età, provenienza geografica, genere e formazione, superando ogni barriera attraverso il linguaggio universale della Musica.**

Sul palco la band si presenterà nel formato speciale **POWER 100** che prevede **100 musicisti selezionati attraverso la app Rockin'1000 e suddivisi in 5 sezioni strumentali**: cantanti, batterie, bassi, chitarre e tastiere: 100 performer per dare voce, con un repertorio di **brani iconici della Storia del Rock**, per una durata di **1h30 circa di concerto dal vivo**, al tema del cambiamento climatico.

In una perfetta condivisione degli stessi valori, il concerto si inserisce nell'ambito di **All4Climate**, la rassegna di iniziative che porta a Milano **400 giovani delegati provenienti da 197 paesi**, nel rispetto di un'equa rappresentatività di genere, equilibrio geografico e inclusione sociale, al fine di proporre soluzioni alla crisi climatica ai leader e ai decisori politici.

**MUSIC4CLIMATE** si inserisce nel cartellone All4Climate ed è prodotto dall'agenzia **Piano B**, fundraiser, produttore e direttore artistico di Music4Climate, con la partecipazione di **Rockin'1000** - progetto nato nel 2015 da un'idea di Fabio Zaffagnini, per invitare i Foo Fighters a Cesena attraverso un video diventato virale (oltre 55 milioni di visualizzazioni), la band oggi si esibisce nei più importanti stadi internazionali. **Sky** è il media partner.

Sarà possibile seguire il concerto anche sulla rivoluzionaria piattaforma di streaming interattivo di **A-LIVE** su <https://www.alivemusic.tv/all4climate>.

L'evento sarà reso carbon neutral da **Rete Clima** mediante lo sviluppo di un iter di valutazione e di neutralizzazione della sua impronta di carbonio, con verifica di terza parte (da parte di ICMQ): i crediti di carbonio verranno annullati da progetti internazionali, con la parallela piantagione di alberi a Milano per lasciare una concreta traccia sostenibile sul territorio locale.

### REPERTORIO:

1. Another Brick in the Wall - Pink Floyd
2. Born to be Wild - Steppenwolf
3. Don't Look Back in Anger - Oasis
4. Killing in the Name - Rage Against The Machine
5. Learn to Fly - Foo Fighters





6. Tutti i Miei Sbagli – Subsonica
7. Paradise City - Guns N'Roses
8. What a Wonderful World - Joey Ramone
9. Won't Get Fooled Again - The Who
10. You Get What You Give - The New Radicals
11. Under Pressure - Queen / Bowie
12. Rockin' in the Free World - Neil Young

**Ufficio Stampa Rockin'1000**

Mariagrazia Canu / +39 377 2941216 / mariagrazia@rockin1000.com







## SKY PARTNER DELLA YOUTH4CLIMATE E DELLA PRE-COP26 DI MILANO

**PROSEGUE L'IMPEGNO DELL'AZIENDA NELLA SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DEL CLIMATE CHANGE, PER ISPIRARE LE PERSONE A FARE LA DIFFERENZA**

**SKY IN PRIMA LINEA CON IL RACCONTO DEGLI EVENTI, UNA PROGRAMMAZIONE ON DEMAND DEDICATA**

**E LA MEDIA PARTNERSHIP DEL CONCERTO MUSIC4CLIMATE**

*Milano, 17 settembre 2021* – Da sempre impegnata nella lotta al cambiamento climatico e per la salvaguardia del pianeta, Sky prosegue nella sua vocazione a **sensibilizzare l'opinione pubblica** sull'importanza delle tematiche ambientali, in occasione dei due grandi eventi internazionali **“Youth4Climate: Driving Ambition”** e **“Pre-COP26”**. Con la sua voce e grazie alle azioni concrete realizzate negli anni per la tutela dell'ambiente, Sky ogni giorno ispira milioni di persone a tenere comportamenti sempre più sostenibili e, con la campagna **Sky Zero**, ha l'obiettivo di diventare la **prima net zero carbon media company in Europa entro il 2030**.

Il gruppo Sky è **Principal e Media Partner della COP26**, la Conferenza delle Parti sul clima delle Nazioni Unite che si svolgerà a novembre a Glasgow e, nel solco di questo impegno, **Sky Italia** ha siglato un protocollo con il Ministero della Transizione Ecologica per promuovere iniziative e attività legate ai due grandi appuntamenti di Milano e per lavorare insieme a progetti di sensibilizzazione e divulgazione sui temi ambientali.

Tra il 28 settembre e il 2 ottobre, **Sky Italia racconterà i due eventi italiani** che vedranno protagonisti 400 giovani, Ministri da tutto il mondo, rappresentanti Onu e Capi di Stato. **Sky TG24 seguirà gli incontri e i dibattiti, raccontando i momenti salienti** di queste giornate **in diretta dai luoghi degli eventi**, con interviste, approfondimenti, servizi e collegamenti live. Ogni giorno trasmetterà anche **“Cop Diaries”**, un appuntamento in cui i giovani delegati, che partecipano allo svolgimento dei lavori, racconteranno la loro esperienza dall'interno.





Inoltre, **Sky organizzerà tre incontri** – in diretta sui propri canali di news – per parlare di ambiente e futuro delle nuove generazioni, con esperti, scienziati, ricercatori e protagonisti dell'industria televisiva e dello sport. Il primo appuntamento, su digitale, tecnologia e sviluppo sostenibile, sarà martedì 28 settembre, insieme al ministro della Transizione Ecologica **Roberto Cingolani**. Sempre di sostenibilità si parlerà anche nell'incontro previsto per mercoledì 29 settembre, dedicato al mondo dello sport, e in quello di venerdì 1° ottobre, sulle produzioni televisive green.

Nell'ambito di questi incontri sarà annunciato il progetto **Sky Academy Digital**, che Sky dedica alle scuole per supportare gli studenti nello sviluppo delle competenze digitali e della consapevolezza sul tema dei cambiamenti climatici e della sostenibilità. Il progetto ha l'obiettivo di promuovere l'inclusività digitale, supportando i ragazzi nell'acquisizione di competenze per un utilizzo consapevole della rete.

**Sky sarà anche media partner del concerto Music4Climate** che la sera del 30 settembre vedrà protagonista la band Rockin' 1000, con artisti italiani e internazionali, per coinvolgere il pubblico più giovane su tematiche chiave per la tutela dell'ambiente. Nei giorni della Youth4Climate e della Pre-COP26, **Sky Nature**, una finestra sul mondo della natura oltre che una lente d'ingrandimento sulla salvaguardia dell'ambiente, creerà inoltre una sezione On Demand dedicata a documentari e reportage sull'ambiente.





# l'mnotarobot\_

COMUNICATO STAMPA

## **I'M NOT A ROBOT PER CONNECT4CLIMATE - WORLD BANK GROUP**

Il cambiamento climatico è qui, è adesso, è catastrofico e riguarda tutti.

Il suo carattere improrogabile e le sue dimensioni globali stanno generando una presa di coscienza sempre più diffusa. In questo momento chiave per la consapevolezza sul futuro del nostro pianeta e dell'umanità, i negoziati internazionali e le politiche ambientali rivestono un'importanza imprescindibile.

In questa lotta contro il tempo, le due conferenze internazionali delle Nazioni Unite, la PreCop26, ospitata dall'Italia a Milano, e la Cop26 di Glasgow, rivestono un ruolo fondamentale.

Non possono e non devono passare in sordina.

Per questo dal 17 Settembre sarà on air la campagna "The world is Watching", ideata strategicamente e creativamente per Connect4Climate - World Bank Group, da l'm not a robot, l'Agenzia pubblicitaria diretta creativamente da Giovanni Porro, che coinvolgerà TV, Outdoor, Digital e Social, con il sostegno Del Ministero della Transizione Ecologica, il Comune di Milano e Regione Lombardia.

*Dear Leaders, the world is watching.*

Un messaggio chiaro e immediato rivolto ai Leader politici, che agisce sull'autocoscienza della politica e contemporaneamente informa i cittadini.

Uno statement che, con un'infinità di occhi umani e animali, vuole responsabilizzare i governi chiedendo anche un contributo personale, attraverso la donazione virtuale del proprio sguardo, a chiunque voglia aderire alla causa e pretendere che questi Summit generino azioni concrete.

"Questa campagna di rilevanza internazionale realizzata grazie al contributo volontario di diversi professionisti del settore" dice Alessandra Schwitter, General Manager di l'm not a robot " non solo ci ha permesso di aderire ad una causa di importanza fondamentale, ma anche di esplicitare la nostra mission: mettere la comunicazione pubblicitaria al servizio del cambiamento e a sostegno di valori sociali ed ambientali, favorendo la crescita di Brand sostenibili. La nostra vuole infatti essere un'agenzia etica per un mondo etico in cui la pubblicità sia di ispirazione per tornare ad essere umani".





Film credits

Cliente: Connect4Climate – World Bank Group

Program Manager: Giulia Camilla Braga

Agenzia: I'm not a robot

Direttori creativi: Giovanni Porro e Luca Cinquepalmi

General Manager: Alessandra Schwitter

Edit: Stuart Greenwald

Color: Adriano Mestroni

Post: Band

Musica: Opera Music

Post Audio: Screenplay

Per informazioni: [info@imnotarobot.it](mailto:info@imnotarobot.it)





SUPPORTED BY





Enel Green Power è stata fondata nel dicembre 2008 e, all'interno del Gruppo Enel, gestisce e sviluppa attività di generazione di energia da fonti rinnovabili a livello globale.

L'azienda opera con oltre 1.200 impianti in tutti e 5 i continenti. È presente con asset operativi o in costruzione in 21 Paesi, ed ha inoltre attività di sviluppo in ulteriori 6 Paesi. La capacità rinnovabile installata è di circa **50 GW** attraverso un mix di generazione che include le principali fonti rinnovabili tra cui eolico, solare, idroelettrico e geotermico.

Enel Green Power riveste un ruolo fondamentale nel processo di **transizione energetica**, essendo uno tra i principali operatori nel settore delle rinnovabili a livello mondiale. L'obiettivo dell'azienda è accompagnare il Pianeta verso una nuova era di energia sostenibile e decarbonizzata, per tutti.

L'energia verde generata dagli impianti di Enel Green Power contribuisce ad accelerare il processo di transizione energetica globale. Il **contrasto ai cambiamenti climatici** e la strada verso la decarbonizzazione passano attraverso il core business di Enel Green Power: produrre energia green per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, contribuire all'accesso all'energia delle aree più svantaggiate e rendere più sostenibile il business delle aziende che ci scelgono come partner. La strategia di sviluppo aziendale è all'insegna della **sostenibilità** e della **diversificazione tecnologica e geografica**. Le nostre persone sono al lavoro ogni giorno per creare valore condiviso, coniugando il perseguimento degli obiettivi industriali con il contributo concreto allo sviluppo socio-economico dei territori in cui l'azienda collabora con istituzioni e comunità.

*"Nella lotta al cambiamento climatico, per un mondo migliore, i giovani devono esserne i leader. Vogliamo ascoltare e coinvolgere le giovani generazioni per progettare e realizzare il futuro dell'energia. Vogliamo diffondere la loro voce, parlare la loro lingua e sostenere le iniziative di cui sono protagonisti."*

*Ecco perché sosteniamo Musci4climate, un'iniziativa unica per aumentare la consapevolezza sui cambiamenti climatici utilizzando il linguaggio universale della musica".*

Salvatore Bernabei  
Amministratore Unico di Enel Green power  
Responsabile della Enel Global Power Generation





**Edison è la più antica società energetica d'Europa.** Da sempre ispirata ai principi di **sostenibilità e innovazione**, è stata protagonista dell'elettrificazione e dello sviluppo industriale dell'Italia. Ha accolto la sfida di dare energia al Paese nel 1884, anno della fondazione. Più di 135 anni dopo, rinnova con fermezza i principi che ne hanno ispirato le azioni: essere motore dello sviluppo sostenibile del Paese. Edison è leader della transizione energetica e condivide l'impegno collettivo definito dagli Obiettivi di Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDG) relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione, in coerenza con i 10 principi fondamentali del Global Compact – a cui l'azienda aderisce –.

Con la propria attività Edison persegue, in particolare, 5 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) legati alla produzione di **energia da fonti rinnovabili** e al **contrasto al cambiamento climatico**, alla **crescita economica basata su innovazione**, infrastrutture e la creazione di un **contesto di lavoro dignitoso**, sicuro e stimolante ed ancora alla promozione di un **uso efficiente e responsabile dell'energia**. L'operatore energetico intende avere un impatto positivo anche in altri ambiti dell'Agenda 2030 che vanno dall'ecosistema alle comunità, promuovendo l'uguaglianza e condividendo le competenze, grazie a una partnership forte con i propri stakeholder.

Edison si è data un chiaro obiettivo: essere **leader della transizione energetica e operatore energetico responsabile**. La responsabilità è il valore chiave con cui opera, sia nei confronti delle sue persone, sia verso l'esterno mettendo il massimo impegno per garantire integrità nei rapporti con gli altri stakeholder e per migliorare l'impatto delle attività nei territori in cui l'azienda opera. La politica di sostenibilità di Edison è parte integrante del piano di sviluppo del business e si traduce in **10 impegni concreti - i target di sostenibilità** - che segnano la rotta dell'azienda per i prossimi anni.

*“Edison è un operatore energetico responsabile impegnato nella realizzazione della transizione ecologica del Paese. – dichiara Nicola Monti Amministratore Delegato di Edison – In questo senso diamo un contributo quotidiano concreto per il raggiungimento degli obiettivi posti dall'ONU e dall'Unione Europea per mitigare i cambiamenti climatici attraverso la decarbonizzazione e l'uso sempre più efficiente dell'energia. All4Climate – continua Monti – è un'opportunità fondamentale di ascolto, dialogo e coinvolgimento delle nuove generazioni nel dibattito per la definizione del piano di azione della lotta al cambiamento climatico e siamo certi che All4Climate sarà un momento chiave in preparazione e in sinergia con Pre-COP26 e COP27”*

#### Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, [elena.distaso@edison.it](mailto:elena.distaso@edison.it);

Lucia Caltagirone, 331 6283718, [lucia.caltagirone@edison.it](mailto:lucia.caltagirone@edison.it);

Lorenzo Matucci, 337 1500332, [lorenzo.matucci@edison.it](mailto:lorenzo.matucci@edison.it)





A2A è la Life Company che si occupa di ambiente, acqua ed energia, le condizioni necessarie alla vita. Prendendosi cura del benessere delle persone e dell'ambiente, A2A mette a disposizione servizi essenziali nel rispetto di una sostenibilità di lungo periodo grazie alle migliori competenze e alle più avanzate tecnologie. Quotato in Borsa, con circa 13.000 dipendenti, il Gruppo gestisce la generazione, la vendita e la distribuzione di energia, il teleriscaldamento, la raccolta e il recupero dei rifiuti, la mobilità elettrica e i servizi smart per le città, l'illuminazione pubblica e il servizio idrico integrato. La sostenibilità è al centro della strategia industriale di A2A, fra le prime aziende ad aver definito una politica ispirata ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Per promuovere la crescita sostenibile del Paese e rendere la transizione energetica e l'economia circolare delle realtà concrete, il piano industriale decennale prevede investimenti per 16 miliardi di euro in progetti allineati all'Agenda ONU. L'impegno di A2A è rivolto a sostenere la decarbonizzazione e ampliare la produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili, favorire il processo di elettrificazione dei consumi, garantire alle reti potenza, flessibilità e resilienza, promuovere il consumo responsabile fornendo ai clienti energia verde e servizi per l'efficienza energetica e la mobilità elettrica. I principi dell'economia circolare vengono applicati in ogni attività del Gruppo, che prevede di realizzare nuovi impianti di recupero di materia ed energia per sottrarre i rifiuti alla discarica, di sviluppare innovative reti di teleriscaldamento recuperando il calore di scarto che altrimenti andrebbe disperso nell'atmosfera, di ridurre le perdite di rete nel ciclo idrico e sviluppare nuova capacità di depurazione. Infine, la cura delle persone in azienda e sul territorio, l'ascolto e la trasparenza, lo sviluppo di un'attenta corporate governance significano per A2A la creazione di valore sostenibile nel lungo termine per l'Azienda e per le comunità di riferimento

### **Dichiarazione Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato A2A**

“Gli effetti del climate change impongono azioni non più rinviabili. Il primo volume del Sesto Rapporto di Valutazione del Gruppo Intergovernativo sui Cambiamenti Climatici, pubblicato ad agosto, delinea uno scenario drammatico. L'Earth Overshoot Day, il giorno in cui la Terra esaurisce le proprie risorse rigenerabili, dal 2000 ad oggi si è avvicinato di ben 67 giorni a livello globale. In Italia nel 2021 è stato il 13 maggio, abbiamo consumato quasi tre volte quello che la Terra può darci” commenta l'Amministratore Delegato di A2A Renato Mazzoncini “Da queste consapevolezza nasce l'impegno di A2A. I prossimi dieci anni saranno fondamentali e vogliamo dare il nostro contributo. Per utilizzare al meglio le risorse, minimizzando l'impatto sull'ambiente, abbiamo previsto nel nostro Piano Industriale 16 miliardi di investimenti per progetti concreti dedicati alla transizione energetica e all'economia circolare”.





## UniCredit: il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile

In UniCredit, la sostenibilità è un elemento fondamentale del nostro modello di business ed è per questo che siamo supporter di All4Climate - Italy. I fattori ESG sono sempre più integrati in tutte le attività della banca, con obiettivi ambiziosi e un monitoraggio concreto sulla gestione del credito e dei rischi, fino ai piani di incentivazione a lungo termine del nostro Top Management.

*“Questo è un momento cruciale per l'Italia e per il mondo intero, affinché si possa tutti ripartire al meglio e in modo più sostenibile dopo la pandemia. Il sistema bancario gioca un ruolo cruciale nel sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e più inclusiva, e UniCredit è fortemente impegnata nel supportare i clienti e le comunità locali in questo percorso, in piena collaborazione con i principali attori coinvolti”* ha dichiarato **Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit.**

In UniCredit siamo a fianco dei nostri clienti per soddisfare le loro esigenze, offrendo un'ampia gamma di prodotti e servizi ESG. Tra questi: microcredito e finanza a impatto attraverso la Social Impact Banking, strumenti finanziari sostenibili e consulenza dedicata, prestiti per l'efficientamento energetico e prodotti di investimento sostenibili.

Nel 2020, UniCredit ha raggiunto una **riduzione del 60% rispetto alle emissioni di gas serra** di Scopo 1 e 2 del 2008, con l'obiettivo a lungo termine di una riduzione dell'80% entro il 2030. Il Gruppo è anche impegnato a diventare completamente paperless e a dismettere l'utilizzo della plastica monouso entro il 2023.

Sempre lo scorso anno abbiamo aggiornato la nostra **politica sul carbone** con l'impegno, insieme ai nostri clienti, di interrompere completamente i finanziamenti all'industria del carbone entro il 2028. Continuiamo ad allineare i nostri portafogli di prestiti aziendali per essere coerenti con gli obiettivi stabiliti dall'accordo di Parigi. Inoltre, UniCredit è leader nella finanza sostenibile con l'obiettivo di essere nella Top 5 della classifica EMEA dei Green Bond e finanziamenti ESG-linked entro il 2023.

A fine giugno 2021, UniCredit ha emesso con successo il suo primo **Senior Preferred Green Bond** per 1 miliardo di euro, sottolineando ulteriormente il forte impegno della Banca verso la sostenibilità e l'importanza strategica dei temi ESG per il Gruppo.

UniCredit ha anche lanciato, in Italia, **Finanziamento Futuro Sostenibile**, un'innovativa gamma di prestiti per le imprese che si impegnano a migliorare il proprio profilo di sostenibilità, in linea con il piano d'azione lanciato da UniCredit a supporto del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per sostenere la ripresa del Paese facendo leva sul ritorno ai consumi e sulla trasformazione digitale ed ecologica.

Lanciato per la prima volta in Italia nel 2017, il programma **Social Impact Banking (SIB)** è ora esteso ad altri 10 Paesi del Gruppo e ha l'obiettivo di raggiungere 1 miliardo di euro in finanziamenti a impatto sociale entro il 2023. Grazie a SIB sono stati già erogati 5.273 prestiti, tra







impact finance e microcredito, per un totale di 295,2 milioni di euro a fine luglio 2021. Attraverso SIB, UniCredit promuove iniziative di educazione finanziaria in tutti i Paesi in cui opera. Tra queste, Startup Your Life, programma di educazione finanziaria, imprenditoriale e orientamento, sviluppato in Italia e riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione tra i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO). Nell'ultima edizione, Startup Your Life ha registrato risultati record, coinvolgendo 438 scuole sul territorio nazionale e 475 educatori, dipendenti ed ex dipendenti, volontari dell'Associazione UniGens. Dal lancio nel 2017, il programma ha supportato 77.306 studenti, fornendo circa 4.850.000 ore di formazione.

**Contatti UniCredit Media Relations:** [mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)





# BPER:

Banca

## **BPER Banca: la Sostenibilità come sinonimo di riduzione degli impatti, valorizzazione, sviluppo e inclusione**

BPER Banca intende la sostenibilità non come fiore all'occhiello, ma come vero e proprio driver di sviluppo globale, capace di creare competitività. Oggi una spinta importantissima in questo senso viene dalla Commissione europea che si è impegnata a costruire un'Europa verde, equa, sociale e ad impatto climatico zero al 2050. BPER Banca ha raccolto la sfida con la consapevolezza che perseguire interessi di sostenibilità sul lungo termine è positivo anche e soprattutto dal punto di vista economico.

La Banca ha dunque avviato un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno dei propri valori aziendali e della propria value chain con l'obiettivo strategico di creare benefici per tutti gli stakeholder in un'ottica di medio-lungo periodo.

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento principe con cui il Gruppo BPER rende conto delle proprie performance; descrive infatti come BPER operi con l'obiettivo di amplificare gli impatti positivi sulla società, ridurre quelli negativi sull'ambiente, supportare le imprese in percorsi di crescita e innovazione, offrire investimenti sostenibili ai propri clienti e creare benefici per tutti gli stakeholder in un'ottica di medio-lungo periodo ( <https://istituzionale.bper.it/sostenibilita> oppure <https://www.bper.it/perche-sceglierci/responsabilita-sociale> ).

BPER Banca ha intrapreso questo percorso e i rating di sostenibilità ci confermano che siamo sulla strada giusta (BPER Banca è l'unica banca in Italia ad aver ottenuto il Rating A dal Carbon Disclosure Project, il gold standard dei rating ambientali).

BPER Banca opera inoltre in network nazionali ed internazionali, come lo UN Global Compact ed oggi è ufficialmente firmataria dei Principles for Responsible Banking (PRB) dell'ONU, documento programmatico per la sostenibilità del settore bancario promosso dalla Finance Initiative dell'UNEP (il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente).

La Presidente Flavia Mazzarella dichiara: *"BPER Banca intende la sostenibilità come vero e proprio driver di sviluppo globale capace di creare competitività e valore condiviso, nella consapevolezza che sul lungo termine sia una scelta positiva anche e soprattutto dal punto di vista economico.*

*Come testimoniato dal nostro Bilancio di Sostenibilità – aggiunge la Presidente – la Banca ha avviato un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno dei propri valori aziendali e della propria value chain, con l'obiettivo strategico di creare benefici per tutti gli stakeholder. I rating di sostenibilità (BPER Banca è l'unica banca in Italia ad aver ottenuto il Rating A dal Carbon Disclosure Project, il gold standard dei rating ambientali) ci confermano che siamo sulla strada giusta".*





# SNAITECH

## L'impegno di Snaitech per la sostenibilità

Il Gruppo Snaitech pone da sempre molta attenzione all'integrazione degli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali dei territori di riferimento, al fine di conseguire una crescita sostenibile e promuovere un modello di sviluppo che sia non solo responsabile ma anche rispettoso dei bisogni di tutti gli stakeholder. Per questa ragione, dal 2017 Snaitech si ispira alle raccomandazioni del UN Global Compact e dal 2020 aderisce formalmente all'iniziativa, ragguagliando le oltre 12.500 aziende firmatarie provenienti da più di 160 paesi del mondo. Inoltre, dal 2018 il Gruppo si impegna ad offrire il proprio contributo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare per l'SDG 13, "Lotta contro il cambiamento climatico", il Gruppo adotta energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, con un impatto positivo sulla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Attraverso iZilove Foundation – l'ente autonomo e senza scopo di lucro controllato da Snaitech - il Gruppo persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale e della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica. La Fondazione si impegna nello sviluppo di iniziative benefiche in ottica di un progetto di CSR di lungo respiro, configurando con le onlus un rapporto che va oltre il sostegno e diventa una vera e propria partnership, che coinvolge attivamente i dipendenti e asset di proprietà a supporto della realizzazione delle iniziative. Le attività benefiche sostenute si focalizzano su quattro driver: la charity infantile, a supporto dell'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo; lo sport inteso come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita, oltre che di puro divertimento; l'empowerment femminile e la sostenibilità ambientale.

Virgolettato Fabio Schiavolin – Amministratore Delegato di Snaitech

*"Il cambiamento climatico è una delle sfide più importanti della nostra epoca e deve per questo vedere il coinvolgimento di tutti, dalla società civile, alle istituzioni fino ovviamente al settore privato. Per questa ragione, siamo felici ed orgogliosi di supportare All4ClimateItaly 2021 dando il nostro contributo alla diffusione di buone pratiche legate al tema dei cambiamenti climatici e agli obiettivi dell'Accordo di Parigi. In questi anni abbiamo lavorato tanto per armonizzare gli obiettivi economici della Società con quelli sociali e ambientali, al fine di conseguire una crescita che sia realmente sostenibile: il nostro supporto all'All4Climate Italy va esattamente in questa direzione, inserendosi in un più ampio piano di CSR di cui siamo molto orgogliosi e che siamo determinati a perseguire negli anni a venire"*

### Ad Hoc Communication Advisors

Demos Nicola – Cell. 3351415583; e-mail: demos.nicola@ahca.it;  
Sara Mastrorocco – Cell. 3351415590; e-mail: sara.mastrorocco@ahca.it;

Ufficio stampa SNAITECH  
Cell. 3484963434 - e-mail: ufficio.stampa@snaitech.it





## ALCANTARA

Fondata nel 1972, Alcantara con la sua produzione rappresenta un esempio di eccellenza e qualità italiane.

Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e risultato di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, in grado di garantire prestazioni sensoriali, estetiche e funzionali di insuperabile qualità. La straordinaria versatilità del materiale ha indotto brand prestigiosi a scegliere Alcantara per le proprie produzioni nei settori della moda e degli accessori, dell'automotive, dell'interior design e arredamento, dell'elettronica di consumo. Queste caratteristiche, unitamente all'impegno costante e certificato in termini di sostenibilità, fanno di Alcantara una vera icona del lifestyle contemporaneo: il lifestyle di coloro che vogliono godersi appieno la vita, nel rispetto dell'ambiente.

Nel 2009 ha ottenuto la Certificazione di Carbon Neutrality, obiettivo conseguito grazie alla misurazione, riduzione e compensazione delle emissioni di CO2 derivanti dall'attività produttiva. Per dar conto dei progressi in questo ambito Alcantara ogni anno redige un Bilancio di Sostenibilità certificato da BDO e disponibile sul sito della società.

L'headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre l'impianto produttivo e il Centro Ricerche sono ubicati nel cuore dell'Umbria, a Nera Montoro (Terni).

*“Da dodici anni Alcantara dimostra il suo forte impegno e il comprovato approccio basato sui fatti e sulla lotta al cambiamento climatico credendo fermamente che la sostenibilità sia un fattore necessario e coerente con l'obiettivo a lungo termine di aumentare il valore economico e finanziario dell'azienda.*

*Alcantara ha un ruolo pionieristico in tema sostenibilità essendo stata la prima azienda italiana, e tra le prime al mondo, a raggiungere lo status certificato da TÜV SÜD di Carbon Neutrality nel 2009.*

*Il Bilancio di sostenibilità annuale e le certificazioni che Alcantara ogni anno ottiene, rappresentano per il mercato la testimonianza dell'impegno aziendale alla trasparenza, in contrapposizione al diffuso greenwashing da parte di aziende che sfruttano la mancanza di informazioni sulla sostenibilità per divulgare informazioni non corrette e prive di fondamento.”*

Andrea Boragno

Presidente e Amministratore Delegato di Alcantara S.p.A.





THANKS TO





**A-LIVE** è la rivoluzionaria piattaforma di streaming interattivo, progettata per la musica dal vivo, che consente l'interazione tra i fans e l'artista in tempo reale. A-LIVE offre al pubblico emozioni digitali aumentate, grazie ai suoi video immersive 360, virtual reality, live wall e edizioni limitate all'asta di NFT durante la performance. Inoltre, regala esperienze interattive uniche, dando la possibilità al pubblico di mandare selfie, messaggi, applausi e coinvolgendolo con incontri digitali nelle VIP rooms e nei virtual backstage. Questa è la base dell'idea di Alex Braga, musicista d'avanguardia pioniera dell'Intelligenza Artificiale Musicale, sviluppata in collaborazione con Fabrizio Capobianco, manager della Silicon Valley, Chief Innovation Officer di Minerva Networks e creatore di TokTv, che hanno radunato artisti, tecnologi, investitori per ricostruire la grande magia dei concerti e spingerla oltre i confini dell'immaginazione. A-LIVE è un segnale forte di cambiamento, che dall'Italia prova a tracciare una strada nuova e diversa, che lega insieme un'idea di futuro sostenibile fra tecnologia e creatività, da percorrere insieme a tutti i musicisti e amanti della musica nel mondo.

Per ulteriori informazioni: [www.alivemusic.tv/](http://www.alivemusic.tv/)





## PIANO B▶

**Piano B** è una agenzia di ideazione e produzione di eventi e progetti speciali. Crea, comunica, produce e coordina tutte le fasi di lavoro con un Dna flessibile e creativo. In un panorama di grandi eventi complessi, Piano B rende la complessità una cosa semplice. Piano B ricerca e anticipa i trend del mercato della comunicazione ideando, producendo e coordinando attività e progetti full service per aziende, brand e prodotti con un'attitudine creativa e innovativa. L'azione di Piano B non riguarda tanto il cosa (eventi, spot, campagne, concorsi, sfilate, concerti, workshop, convention) e il dove (dal vivo, in remoto, nelle città, sulle spiagge, nei parchi, nelle sale riunioni) ma il come, in particolare come stare nel presente di un mondo che sta cambiando e dove stanno cambiando le esigenze delle persone e di conseguenza le strategie, i media e i codici per raggiungerle.

Per ulteriori informazioni: [www.pianob.it](http://www.pianob.it)

*"Noi abbiamo sempre un Piano B ma non esiste una Pianeta B, è ora di attuare il Piano B" Mario Viscardi, Direttore creativo di Piano B.*







**Rockin'1000 - The Biggest Rock Band on Earth** - Nel 2015 un geologo marino appassionato di rock che non aveva mai organizzato un evento prima, coinvolse alcuni amici, addetti ai lavori del mondo dello spettacolo, in una scommessa folle. L'obiettivo di Fabio Zaffagnini: raccogliere 1000 musicisti in un prato per suonare all'unisono "Learn to Fly" dei Foo Fighters e convincere il noto gruppo americano a esibirsi nella sua città, Cesena. Il video della performance diventa subito virale (oggi conta oltre 55 milioni di visualizzazioni) e i Foo Fighters rispondono e accettano l'invito, aggiungendo una data al loro tour. Da un inaspettato successo nasce un format: Rockin'1000, la più grande Rock Band al mondo. La band ha all'attivo tanti concerti realizzati negli stadi italiani e del mondo (Cesena, Firenze, Parigi e Francoforte) e in location speciali (Courmayeur, Aeroporto Linate, Piazza Duomo, Sanremo), un album prodotto con Sony Music Italia e il film *We are The Thousand* - regia di Anita Rivaroli, che racconta la genesi della band, attualmente candidato ai più importanti festival cinematografici internazionali. Da un'idea originale di Fabio Zaffagnini, realizzata con i fondatori Claudia Spadoni, Martina Pieri, Mariagrazia Canu, Marta Guidarelli, "Cisko" Ridolfi e Anita Rivaroli, oggi Rockin'1000 è una società che porta avanti progetti internazionali, riceve inviti, premi e proposte di collaborazione in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni: [www.rockin1000.com](http://www.rockin1000.com)





Rete Clima è un Ente non-profit che accompagna Aziende ed Organizzazioni in percorsi di sostenibilità e di decarbonizzazione, che opera divulgazione ambientale verso i cittadini e che diffonde buone pratiche per il contrasto al riscaldamento climatico.

Nel dettaglio, Rete Clima sviluppa la pianificazione strategica della sostenibilità nelle Aziende, misura il loro livello di circolarità e di sostenibilità, coinvolge i loro stakeholder nelle politiche e nei progetti sostenibili: in parallelo sviluppa concreti progetti di economia circolare, di responsabilità d'impresa, di comunicazione e di rendicontazione ambientale e sociale, di contrasto al cambiamento climatico, di forestazione nazionale.

Rete Clima, in particolare, aiuta la decarbonizzazione dei prodotti e delle Organizzazioni dentro il "Percorso emissioni CO<sub>2</sub> zero@", una filiera di valutazione + gestione + comunicazione dell'impronta di carbonio che declina gli obiettivi di carbon neutrality delle Aziende dentro progettualità concrete che coinvolgono attivamente le persone, che sostengono la tutela ambientale e lo sviluppo energetico nei Paesi in Via di Sviluppo, che promuovono azioni concrete verso il territorio locale nazionale.

Il claim di Rete Clima è "Greener, Better, Together!" ed esprime una concezione di sostenibilità come opportunità per vivere e lavorare in maniera più rispettosa dell'ambiente, come strategia per "realizzare meglio" le attività umane (con minor uso di materie prime e di energia), come strada da percorrere insieme.

*"La promozione della sostenibilità ed il contrasto al riscaldamento climatico sono obiettivi di responsabilità oggi più che mai attuali ed urgenti: ogni attività umana, compresi gli eventi, può essere resa più eco-sostenibile attraverso metodologie tecniche di valutazione degli impatti climatici e attraverso successive azioni di riduzione e di compensazione degli impatti medesimi. Rete Clima, Partner tecnico di All4Climate, sviluppa questo percorso anche per il concerto milanese di Music4Climate attraverso specifici progetti con cui vengono al contempo azzerati gli impatti climatici, vengono supportate azioni di tutela ambientale in Paesi in via di sviluppo e vengono anche realizzati progetti di nuova forestazione in Italia, sul territorio locale di Milano. In tre parole ecco il senso di questi progetti: Greener, Better, Together!"*

Paolo Viganò, Fondatore di Rete Clima





Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company sta affrontando le sfide reali della mobilità in tutto il mondo e la sua trasformazione in un fornitore di soluzioni di mobilità smart. In linea con la sua visione di brand "Progress for Humanity, Hyundai supporta All4Climate con una flotta di IONIQ 5, il nuovo veicolo 100% elettrico che fissa un nuovo standard per ridefinire la mobilità elettrica attraverso caratteristiche sostenibili e innovative.

**La transizione tramite la mobilità sostenibile, con auto elettriche di Hyundai per All4Climate.**

